



# EARTH DAY TOKYO

That's one small step for a child, one giant leap for mankind.

# 2010

地球の日の歩き方



# reducing our impact

私たちは誰しも、日々の生活の中で何らかのかたちで地球の健康に影響を与える行動をしています。そうしよう  
と行っているわけではなく、ただそれについて考えていないだけなのです。しかし、少しでも思いをめぐらすことで、  
生活の中で驚くほど多くの習慣を変えることができるのです。

パタゴニアは「最高の製品を作り、環境に与える不必要な悪影響を最小限に抑える」というミッションを持つ企  
業として、数多くのビジネス習慣を重ねてきました。その結果、多くの変化を遂げました。その中でも、フットプリン  
ト・クロニクルはこれまでにない大きな一歩です。私たち自身にとって、そしてまた、ビジネス界全体にとっても。

この双方向性のあるミニ・サイトでは、パタゴニア製品のデザインから配送にいたるまでの行程が、環境に与える  
影響について確認することができるだけでなく、改善に向けた私たちの歩みをたどり、意見を伝えることもできます。  
私たち自身だけでなく、他社も含めた業界全体のビジネス習慣を変えていきたい。それが私たちの願いです。

フットプリント・クロニクルに掲載された最新の製品情報については  
[patagonia.com/japan/footprint](http://patagonia.com/japan/footprint) をご覧ください。



## patagonia®

製品カタログ(無料)をご希望の方は右記まで。 [patagonia.com/japan](http://patagonia.com/japan) 携帯サイト <http://patagonia.jp> FREE CALL : 0088-252-252

パタゴニアは世界の自然環境の  
保護/回復のため、売上1%  
以上、現在までに総額3,500万  
ドル相当の寄付を行っています。  
©2010 Patagonia, Inc.



# Miki Mizuno



## interview: 水野美紀

女優にして文筆業やデザイナー業にも取り組む水野美紀さん。

忙しい時間の合間を縫って、玄米食を実践したり、ベランダ菜園に挑戦したりしています。そんな水野さんに、アースデイでも重要なテーマである食べもの、農のことや、お仕事のことなど、いろいろ伺ってきました。キーワードは、「つながり」です。

photo by 原田京子

—アースデイでも大人気の玄米食を実践されていると伺いました。

きっかけはなんだったのでしょうか？

私の知り合いで、オーガニックの農家をされている方がいるんですが、そこでいただいた玄米が衝撃でした。もちもちしていて感動するほどおいしかったのと、なんと言うか、エネルギーが高いように感じました。体が求めているものを食べている、満たされている、そんな感じです。

不思議なことに、そこでいただくご飯はなぜかたくさん食べられないんです。そのご飯が楽しみで毎回お腹を空かせていくんですが、いつも少量でお腹がいっぱいになります。生きていくために必要なエネルギーをたくさん含んでいるから、体には少しで充分ということなのかな、と思っています。

こうした経験がきっかけになって、「体にいいもの、体を気遣ったものを食べよう」と思い、家で食べられるときは玄米を炊くようになりましたね。

—ベランダのプランターで野菜を育てているという話も伺いました。

始めたきっかけはなんでしょうか？

育てているというか、挑戦しているところです。自分で作るのはまっ

たくの初心者でして、なかなかうまくいきません。ハツカダイコンとハバネロに挑戦したんですが、枯らしてしまいましたね（笑）。私が子どもころは、家の前に小さい畑があって、ニンジン、ピーマン、ダイコン、ナスなど、いろんな野菜を育てていました。夕飯どきになると、母から「あれ採ってきて」と言われて、野菜をもぎに行つて。採れたてのおいしさで新鮮さに、体が喜ぶ感覚を今でも覚えています。

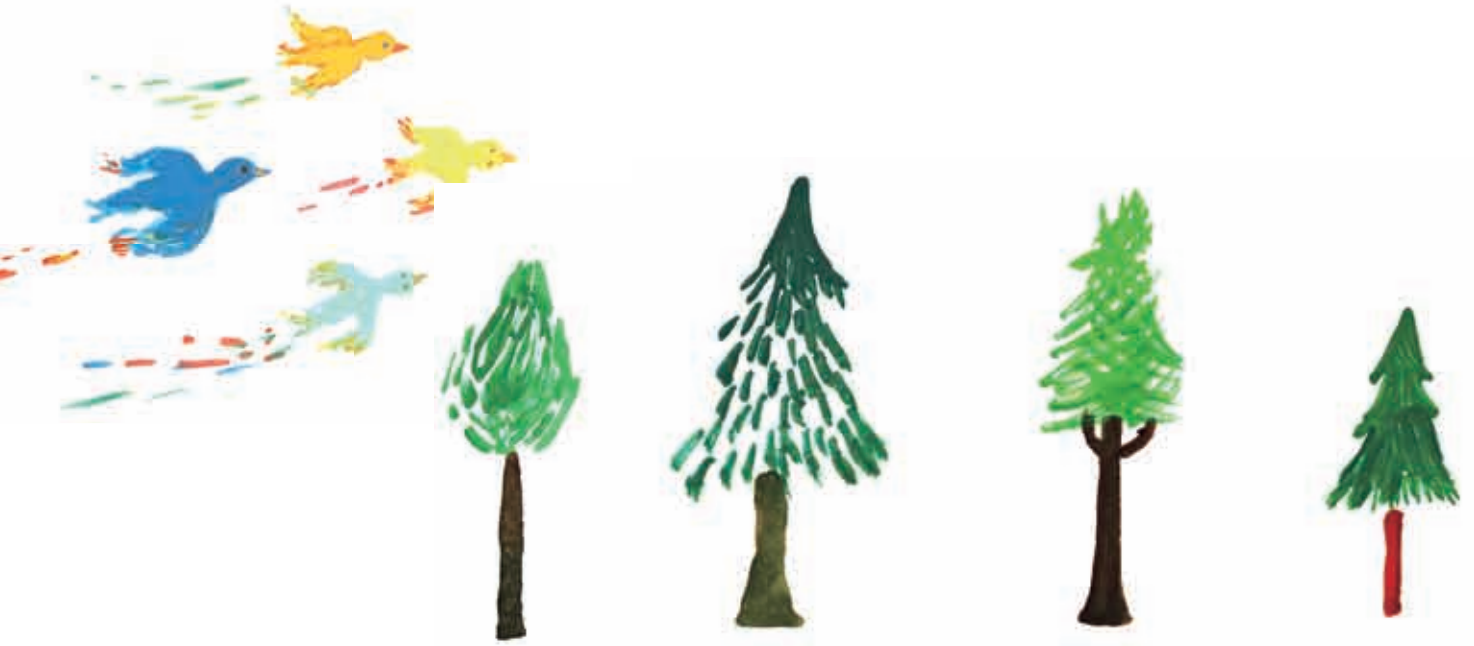
以前、カナダのバンクーバーのオーガニック・ペンションに行つたんですが、「辺り一面オーガニック・ファーム」というすごいところで、野菜、ミルク、ジャムから石鹸まで、なんでもオーガニックで手作り。宿では、採れたての生のトウモロコシをはじめて食べさせてもらいました。とても甘くておいしくてビックリしましたね。

最近、畑から採ってきて料理して食べる、という光景をあまり見なくなつてきて、「食べ物もスーパーで買うのが当たり前」みたいになってしまってますよね。目の前で大地に根っこを生やして育てている姿を見ると、「植物も生き物なんだ！」と感じますし、地球や自然、生態系とのつながりを実感するんです。「つながり」が見えるというのは、とてもありがたいことだと思います。それに、食べ物だって、ピチピチのおいしい状態で食べてほしいと思っているんじゃないかな。

それに比べて、スーパーの「食べ物」は、採ってからかなりの時間が経っていて、ピチピチじゃない。現役を引退してしまっているというか（笑）。



## Miki Mizuno



店頭に並ぶまでのプロセスも見えないですし、自然との「つながり」が切れているような気がして、なんだか「生き物」ではなくて「モノ」として扱われているように感じます。

自然とつながっている実感を取り戻したくて、野菜作りを始めたんですが、家にずっといられるわけではないので、なかなかむずかしいですね。家でできない分はオーガニック・ファームに行って手伝わせてもらっています。そこで育てる楽しみを少し分けていただきながら、自然とのつながりを少し取り戻しているという感じですね。

—女優業に文筆業、デザイナー業といういろいろお仕事をされている中で、いま一番やりがいを感じているお仕事はなんですか？

舞台のお仕事ですね。お客さんの反応を直接感じることができる、ということもありますが、お客さんの目の前で演じるのでやり直しがきかない、という方が大きいかもしれません。失敗できない怖さがありますが、その緊張感が肌に合っているのかもしれません。

それに、舞台の規模だとスタッフさん全員の様子が全部見えるのも好きですね。顔が見える関係で一緒にお芝居を作っていく中で自然と連帯感も生まれます。お客さんとの一体感を持てるのも醍醐味の一つです。

—舞台の緊張感を楽しむというのは、アスリートの感覚に似ていますね。

そうですね。まさに一発勝負ですので……。なので、舞台に立つ前の準備、とくに体調管理にとっても気を遣っています。食事を意識するだけでなく、お水やお茶をできるだけ常温で飲んだり、カフェインは体を冷やすと言われているので、コーヒーやお茶を飲んだ後は白湯（さゆ）を飲んだり、ショウガを摂ったりして体を冷やさないようにしています。



## 水野美紀・みずのみき

1974年三重県生まれ。1987年デビュー。多くのドラマや映画、CMに出演する。舞台出演や執筆活動などにも力を入れるなど、幅広い分野で活躍している。主な出演作品はドラマに『踊る大捜査線』『ビューティフルライフ』『逃亡者』など、映画に『踊る大捜査線 THE MOVIE』『恋人はスナイパー 劇場版』『あの空をおぼえてる』など。舞台に『アテルイ』『開放弦』『神様とその他の変種』など、2007年に脚本家 楠野一郎と共同主宰で、演劇ユニット「プロペラ犬」を旗揚げ。2010年6月には公演『アウェーインザライフ』を控えている。

体が弱ると心も如実に弱るので、そういう意味でも健康管理はとても大事ですよ。精神面では、なんでも心から楽しむことを心掛けています。心のどこかにネガティブな気持ちがあるときは、なにをやってもなかなかうまくいきませんが、楽しいモードに入れるとなんでもうまくいくような気がするんです。

例えばお芝居でも、私よりうまい人、キャリアのある人はたくさんいます。そうした人たちと比べて不安を感じても、いいことはない。それより、今自分ができることを「全力でやる」、それも「心から楽しんでやる」ことが大事だと思っています。そうすると、気持ちが自然と前向きになるし、仕事でのコミュニケーションも自然とスムーズになって、結果としていいパフォーマンスにつながるような気がしますね。

人間関係も精神状態と影響し合っているように思うんです。心がポジティブな状態のときはプラスのエネルギーを持った人と出会いますし、ネガティブな状態のときはマイナスのエネルギーの人と出会います。「結局、すべてのものはつながっているんだなあ」と感じています。心と体、人間関係、人間と自然。それぞれつながって影響しあっていて、自分が心身ともにいい状態であるためには、いろいろなバランスをとらないといけないんだと思います。作物を育てるときもそうですが、「これだけやっておけばいい」なんていうスーパーアイテムはありませんよね。そのときの状態に応じてバランスよくいろんな肥料を自分に与えていくしかないと思っています。

アースデイは、地球とのつながりや人とのつながりを感じられる場所だと思います。一人でも多くの人に参加してもらって、いろいろな「つながり」を感じてもらえるといいなあと思っています。ぜひ、楽しんでいてほしいですね。

# Design

## エコで持続可能で わくわくな未来ニュース

アースデイは地球のことを考えて行動する日。ってことで  
今回も世界中から、クリエイティブで持続可能な未来をつくるニュースを集めましたよ。

### 01 エスカレーターがあるのに 思わず使いたくなる階段

エスカレーターよりも階段を使った方が体にいい、と分かっているけど、目の前にエスカレーターがあるとつい使ってしまうのが人間の性。だったら階段を楽しくしてみればいいんじゃない？ と考えついたのが、こちらの「ピアノな階段」です。鍵盤（階段？）を踏めばちゃんと音も出ます。こちら、「楽しいことには人を動かす力がある」ことを実証する「TheFunTheory」なるプロジェクトでのこと。「ピアノな階段」実験の場合、エスカレーターをやめ、階段を使う人が66%も増えたそうです。日本にも、こんな楽しい階段があったらいいのにな。

### 02 未来の交通手段は 空飛ぶ自転車

都会の交通渋滞を一気に解消するかもしれない奇抜なアイデアが大真面目に検討されています。ブルガリア人のデザイナー Martin Angelovさんが考案している空中自転車レーン「Kolelinia」がそれです。デザインの発想のスキーのリフトから着想したというこの仕組み、なんだか危険そうだけど、自転車はしっかり固定されるそうだから、道路を走るよりも安全かも？

### 03 使用済み電子基板でつくった ボクサーパンツ

ネイティブ・アメリカンの民族衣装かスパルタ兵の戦闘着かと思いがうこのきらびやかなアンダーウェア、何でできているか分かりますか？ なんと、使用済みの電子基板でできているんです！ リメイク・リサイクルもここまで来たか、と思う反面、どう考えても履きにくそうだし動きにくそう……。上にズボン履いたら基板が食い込んで痛そうだし……。男子的にはちょっとパスなんですけど、女子の食い付きがよければ、考えてみてもよいかも。

### 04 モ〜1杯！ 2009年度グッドデザイン賞 に輝いたのは牛乳！

「グッドデザイン賞」って、見た目がシュッとカッコいいプロダクトだけが受賞するわけではありません。とはいえ、2009年度のグッドデザイン受賞商品の中でもちょっと異色なのが「森林ノ牛乳」です。森の中で自然放牧された牛の自然なお乳を、低温殺菌で美味しさと品質を保って出荷しています。グッドデザインなのはパッケージや美味しさ、ナチュラルさだけではありません。牛が森の草を食べてくれるので、森林管理の手助けにもなっています。そこまで計算された仕組みのデザインが、実にグッドです。



03

Circuit board boxer shorts:  
Copyright © 2010 emiko-o reware.  
All rights reserved.  
photo by Christine Dhein, 2008

01

Creative Commons. Some Rights Reserved. Photo by kj.vogelius



02

Creative Commons. Some Rights Reserved. Photo by Kolelinia



04 森林ノ牧場 那須



# 05

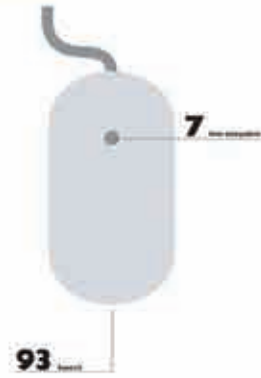
「世界がもし100人の村だったら」をビジュアルにすると

「世界がもし100人の村だったら」が広まり出したのは2001年ごろのこと。あれから、9年近く経ちました。環境問題が世界的に認知され、リーマンショックで世界が不況に陥り、9年前と世界は大きく変わったように思います。でも、富める者が富む一方で、貧困や飢餓に苦しむ人がいる状況は変わりません。そんなことを、香港在住のデザイナーToby Ng Kwongさんがヴィジュアルに分かりやすく表現して、改めて気付かせてくれました。

Image by Toby Ng Design  
<http://www.toby-ng.com/graphic-design/the-world-of-100/>

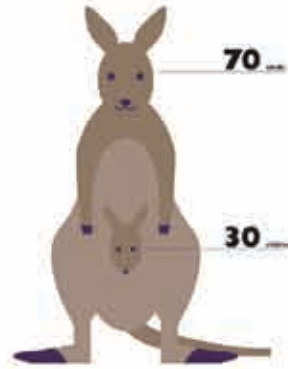
If the world were a village of 100 people

## COMPUTERS



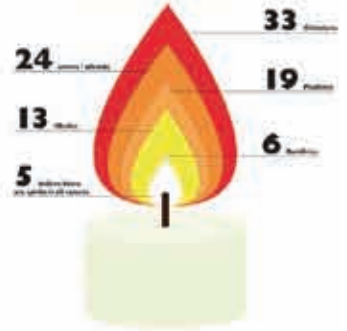
If the world were a village of 100 people

## AGE



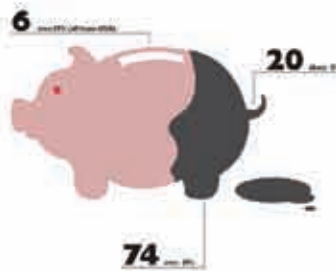
If the world were a village of 100 people

## RELIGION



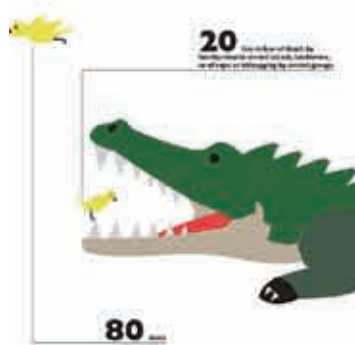
If the world were a village of 100 people

## MONEY



If the world were a village of 100 people

## FEAR



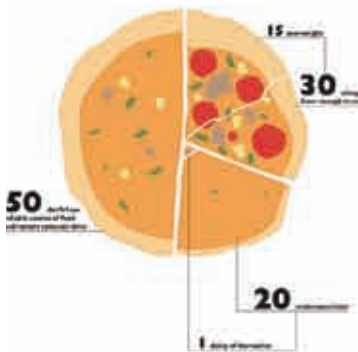
If the world were a village of 100 people

## LITERACY



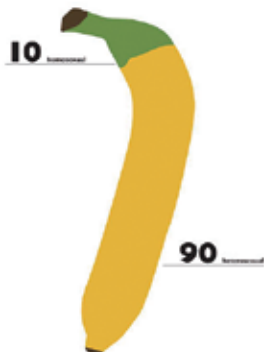
If the world were a village of 100 people

## FOOD



If the world were a village of 100 people

## SEXUAL ORIENTATION



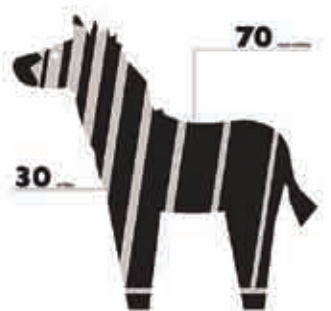
If the world were a village of 100 people

## FREEDOM



If the world were a village of 100 people

## SKIN COLOUR



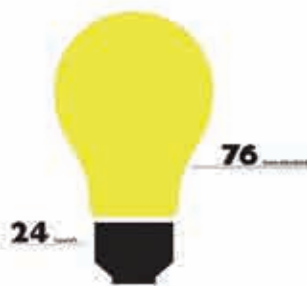
If the world were a village of 100 people

## LANGUAGE



If the world were a village of 100 people

## ELECTRICITY



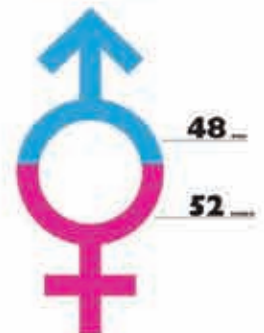
If the world were a village of 100 people

## NATIONALITY



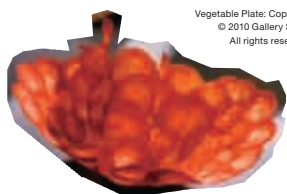
If the world were a village of 100 people

## GENDER



# Nature

## 01 バリバリ食べられる食器



Vegetable Plate. Copyright © 2010 Gallery Store. All rights reserved.

食器をバリバリ食べる? 「それって『Dr.スランプ』の“ガッチャン”でしょ」と思ったあなたはきっとアラサー世代。今や普通の人でも食器を食べられる時代になりました。オランダのデザイナー Geke Woutersさんとカリフォルニアのアーティスト Margaret Dorfmanさんが作った食べられる食器の正体は、ニンジン・トマト・スイカなどの野菜や果物! どちらも、スライス→乾燥→整形して作るんだとか。日本にも和菓子でできた食べられる茶器がありますが、ユーモアだけじゃなく、いざというときの非常食に使えるかもしれませんね。

## 02 砂、芝生、苔に雪。 自然を利用した広告

「広告」とはかくグリーンと対極なもの。一時の商品宣伝のために、電気や紙やいろいろな資源を大量に消費してしまう……。こうした現状を見かねて「持続可能で自然に優しい広告だってできるはずだ!」と立ち上がったのが、イギリスの「CURB MEDIA」という会社。とにかく自然のものしか使いません。砂浜に草原、芝生、雪景色など、あらゆる自然をキャンパスにして企業のロゴを作ったり、砂で像を作ったり、苔を使って壁にメッセージを書いたり、虫メガネで太陽の光を集めて絵を描いたり……。こんな広告が増えたら、何だか楽しくなりそうですね!

## 03 未来のお買い物は こうなる。パタゴニアのフット プリント・クロニクル

最近良く見かける「トレーサビリティ」マーク。牛やニワトリがどんな育ち方をしたのかまで、わかるようになってきました。でも、衣類は生産国くらいしかわかりません。ところがどっこいパタゴニアは違います。専用ウェブサイト ([patagonia.com/japan/footprint](http://patagonia.com/japan/footprint)) では、各製品の製造過程で消費したエネルギー、廃棄物の排出量、二酸化炭素排出量、移動距離に加えて、水使用量まで表示。原料の段階から配送工場に届くまでのストーリーを、多くの写真や動画で見えていくことができます。製品の悪い点も書かれており「なるほど〜」と納得して、気持ちのいい買い物ができるというわけ。ほかの企業も、ぜひマネをしてほしいですね!

## 04 ぞうさんのウンチ +ココナッツ= みんなハッピー

今、ぞうのウンチとココナッツの殻を再利用して作った「ぞうさん緑化マット」が、屋上緑化などに使われて大人気! しかし、なぜぞうさんのウンチ? 実はスリランカでは森林伐採などの環境破壊が進み、餌を探しに街に迷い込んだセイロン象が住民たちとトラブルが増えているんだとか。そこでウンチを商品化することで、地元住民の雇用が生まれ、象を保護する意識が高まり、途上国の経済と自然保護にも貢献しつつ、都会を冷やしてくれる、というわけ。なんてステキな商品! 値段は 2940 円です。



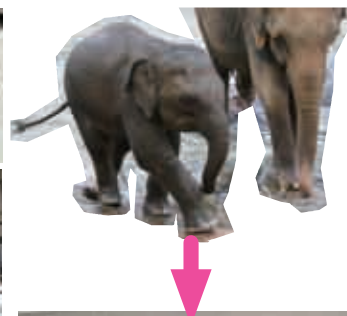
パタゴニア社の契約農場で健康的に飼育される羊さん



02



© CURB Media Limited <http://www.mindthecurb.com/>



04



株式会社ミチコーポレーション



# World

## 01 途上国の子どもと1かけら分かち合うクリスマスケーキ

気が早くてすみません、来年のクリスマスケーキは、ズバリ、スマートで美味しい社会貢献として注目を集めている「LOVE CAKE PROJECT」がおすすめです。一流有名店ばかりが参加しているこのプロジェクトのケーキは、すべて1ピース欠けています。その欠けたピースは世界中で貧困・災害・紛争に苦しむ子供たちのところに寄付金となって届く、というわけなんです。クリスマスだからこそ、遠くの貧困問題に目を閉じるのではなく、近くにいるように一緒に祝う。そんなステキなクリスマスにしたいものですね。



## 02 ジュエリーだってフェア・トレード。日本初のエシカル・ジュエリー HASUNA

レオナルド・ディカプリオ主演の『ブラッド・ダイヤモンド』を観て、「紛争ダイヤモンド」なる血塗られたジュエリーの存在を知った人も多いはず。白木夏子さんもその一人。そんな彼女、ジュエリーに関わる全ての人に笑顔と幸せをもたらすべく、エシカル（倫理的な）・ジュエリー・ブランドHASUNAを立ち上げました。素材は公正な対価を払って得られたものばかり。言わばジュエリー版フェア・トレードです。こんなプレゼントなら、贈る方も、贈られる方も、大満足ですね。

02 HASUNA



## 03 足こぎマシンならぬ足こぎパソコンが登場

インターネット時代の現代、「南北格差」の最たるものは、「情報格差」かもしれません。そのギャップを埋めようと、MIT（マサチューセッツ工科大学）のメディアラボの創設者・ニコラス=ネグロポンテさんが立ち上がったのは2005年のこと。「全ての子供にラップトップを！（One Laptop Per Child: OLPC）」をビジョンに掲げるプロジェクトは、今も奮闘中です。スタートは格安PCでしたが、昨年には電力がない地域でも使える「足こぎPC」まで登場しました。情報格差を乗り越える切り札として期待したいところですが、見た目は何だか足こぎマシンみたい……？

03



## 04 ラクダ×ソーラーパネル＝僻地医療の救世主！

普段なかなか気付きませんが、近くに病院がある、というのはとても安心なこと。病院も医師もいない、疫病に苦しむアフリカの村々に、「医療がある安心」を届けるプロジェクトが始まりました。そこで活躍しているのがラクダ！ラクダは暑さや乾燥に強く、砂漠やアップダウンが激しい道のを、医薬品や医療機器を運ぶうってつけの存在なのです。ただ困ったのは電力。医薬品やワクチンの多くは「要冷蔵」。そこで開発したのが太陽光発電で動く冷蔵庫。ソーラーパネルと一緒にラクダの背中に乗せちゃいました。多くの人の命を救うため、ラクダさん、ガンバって！

04



Copyright © 2009 Designmatters at Art Center College of Design. All rights reserved.

Copyright © 2009 One Laptop Per Child News. All rights reserved.

# Culture



## 01

さらば、私の思い出。  
思い出を社会貢献に  
変えるチャリティー



Creative Commons.  
Some Rights Reserved.  
Photo by Hoggeff  
aka Hank Ashby  
aka Mr. Freshtags

人生で少なからず訪れる恋人や配偶者との別れ。悲しい思い出とともに、「捨て去るのは忍びない。でも身につける気にもなれない……」と、手元に残って困るのが、指輪ではないでしょうか。そんなあなたにおススメしたいのが、指輪を社会貢献に変える「good by rings」というプロジェクト。指輪を送ると、あなたに代わって換金してNPOに寄付してくれます。指輪は本来、誰かを幸せにするためのもの。家の中でしまいこんでおかず、社会のために役立ててみてはいかが？

## 02

発表！  
Amazonの段ボール箱を  
本棚に変える方法

今や何でもネットで買える時代になりました。何かあるとAmazonや楽天でお買い物、という人も多いのではないのでしょうか。ですが、ちょっと悩ましいのが梱包用の段ボール。ちょっと過剰梱包気味じゃありません？ 何だかもったいないし……。そんな人に朗報なのが、Amazonの段ボールからインテリア・グッズを作る素敵なツール。ファイル・ケースにパーティション、ケーブル・ボックス、文庫本ボックスなどの型紙をダウンロードして、カッターで切り取り、組み立てるだけ。Do It Yourselfも楽しめて一石二鳥！ さあ、今週末はさっそくAmazonでDIYしましょう。



## 03

必見！  
成約率が相当高いと噂の  
「ecoコン」に行こう

「合コンに行っても素敵な人と出会えない」とお嘆きの、シングルさんに耳寄り情報です。あなたにピッタリの人たちが集まる夢のような合コンがあるんです。その名も「ecoコン」。山梨の森で間伐作業→富士山と甲府盆地を一望できる天然温泉で汗を流す→地元で採れた有機食材でバーベキューと、なんとグリーンなプログラム。しかも、成約率がとんでもないくらい高いです。間伐やバーベキューで共同作業をするから、お互いのことがよく分かるのかもしれません。今年こそ、素敵な出会いを求めて「ecoコン」へGo！

03



## 04

お化粧品したい！  
世界中の女子の願いを  
かなえるプロジェクト

「何でもしたいことしていいよって言われたら何をしたい？」「お化粧品したい！」トルコの低所得者層の女性はこう答えました。女子が綺麗になりたいと願うのに、国境も所得も関係ないということですね。そんな世界中の女子の願いを叶える活動が「コフレ・プロジェクト」。使いきれない、もらったけれど気に入らない。さまざまな理由で眠っている化粧品を集めて、途上国に寄付。女子の願いを満たすとともに、そこから自立へのきっかけをつかんでもらおうという活動です。ちなみに5月20日は「5(コ)、2(フ)、0(レ)」の日だそうです。社会のために何かしたいと思っている女子の皆さん、要チェックですよ！

04

写真提供：加藤麻子



# IT & Tech



## 01

### 取り付けだけで自転車 電動アシスト自転車になる 魔法のホイール

自転車通勤に二の足を踏んでいる人に朗報です。取り付けだけで自転車が電動アシストになっちゃう夢のようなタイヤをMITが開発しました。その名は「コペンハーゲン・ホイール」。GPS搭載で、iPhoneはじめ携帯端末とBluetoothで連携すればナビにもなっちゃいます。専用アプリを使えば道幅や起伏など、サイクリストには嬉しい情報をゲットできるほか、走行距離や消費カロリーも記録できるし、内蔵センサーで気温や湿度、大気中の汚染物質を計測して、現在地の気象情報を世界中と共有することだってできちゃいます。2010年中の商品化を目指しているとのこと。楽しみですわね!

## 02

### 太陽光、風力はもう古い。 驚きのジュース発電 ケータイ登場か?

疲れたときは甘いものでパワーチャージ。これ、人間だけの話ではなくなるかもしれません。中国人のデザイナー Daizi Zhengさんが考え出したのが、ジュースで充電する携帯電話。ジュースの糖分から発電する仕組みだそうです。現在主流のリチウムイオン電池よりも3~4倍長持ちで、使い終わって残るのは水と酸素だけ。経済的で環境にもやさしい優れたもの。飲み会やパーティーで飲み残しのジュースでケータイを充電。なんて時代ももうすぐ、かもしれませんね。

## 03

### 「Google」+「翻訳コンニャク」 ÷2=「Question Box」

「知りたいことはウェブで検索」というのは、パソコンもインターネットも不自由なく使える人のお話。世界には、パソコンもネットも普及していない地域がまだまだあります。そんな人たちの知的好奇心を満たしてくれるのが「Question Box」。箱のボタンを押して質問すると、オペレータがウェブで検索した情報を現地の言葉で教えてくれるんです。まるで、「Google」と「翻訳コンニャク」を足して2で割ったようなサービスですね! この箱のおかげで、農家が仲買人と価格交渉するための情報を入手するなど、導入効果は絶大です。

## 04

### 商店街復活の兆しに なるか? 日本全国に Twitter商店街 が増殖中

ネットの世界はもちろんのこと、テレビや雑誌で何かと話題のtwitter。有名人や政治家がつぶやいたり、企業がマーケティングツールで活用したり、その広がりとはどまるところを知りません。そんな中いま注目なのが、商店街とtwitterの組み合わせ。宮崎市・高円寺・大分市・京都錦市場など、全国津々浦々の商店街が活性化のためにtwitterを活用し始めています。店主の顔が見え、人情味溢れる商店街には、個人の顔が見えるソーシャル・メディアtwitterがピッタリなのかもしれません。「いまコロッケ揚げたよ」なんてつぶやきを見て、近隣住民が買い物に行く日も近い?!

03

All Rights Reserved. Photo by questionbox



02

Creative Commons.  
Some Rights Reserved.  
Photo by Arlo Bates

01

A project by the MIT Senseable City Lab  
senseable.mit.edu/copenhagenwheels/  
Photos by Max Tomasinielli www.  
maxtomasinielli.com  
and that a PDF copy of the publication is sent  
to senseable.mit.edu

04

Creative Commons. Some Rights Reserved. Photo by theCarol



# EarthDay News / Tokyo

アースデイ祝40周年！  
今年もやってきたアースデイ東京！  
4/17・18、代々木公園を中心に開催されます。

今年もやってきたアースデイ東京！今年も盛り上がること必至のアースデイ情報を、東京、日本、世界からお届けします。



## 01 祝40周年！ 今年もアースデイ・ コンサートはスゴイぞ。

地球を想い、愛と平和を謳うアースデイ・コンサートは今年も春爛漫の代々木公園のメインステージでオーガニックサウンドが響きます。実力派アーティストが使用済みの天ぷら油をリサイクルした燃料でお届けするステージ。みんなでアースデイ40周年をお祝いしよう！



## アースデイ・コンサート

Powered by BDF

4/17(土)・18(日)  
11:00 ~ 20:00

会場：代々木公園野外ステージ  
企画：アースデイ東京 2010 実行委員会

出演(予定、敬称略)：17日(土) おおはた 雄一、Oharu with K、兎玉奈央、サンブラザ中野くん、ブルース・ザ・ブッチャー+ムッシュかまやつ、RaBiRaBi、Leyona / 18日(日) 加藤登紀子、川嶋あい、ゴンチチ、天空オーケストラ、羊毛とおはな

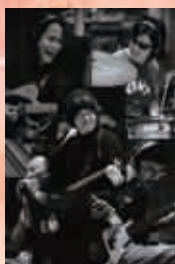
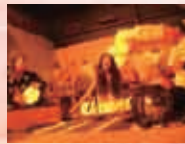
入場無料

ステージ前の入場にはカンパをお願いしております。

## 02 アースデイ・グリーン トークステージ Powered by Solar

持続可能な社会をつくるためにさまざまな分野で活躍するパイオニアたちをお迎えするトーク&ライブ。ソーラーパネルを設置した11トントラックがステージに早変わり！ステージで使用する電力はもちろん太陽からのクリーンエネルギー。なるほど！思うようなアイデアやワクワクするパフォーマンスが盛りだくさん！

出演者(予定、敬称略)：渡邊美樹、藤田和芳、中西哲生、mercede death Lili、mama gospel、ほか



## 03 マイ食器持参で 今年もウマイ！ アースデイキッチン

アースデイ東京が自信を持ってオススメするエコごはん。「旬の食材」「地産地消」「GMOフリー(遺伝子組み換えでない)」をキーワードにした飲食エリア「アースデイキッチン」。今年も、アースデイ東京イチョシの24店舗がそろいました！

### 今年のアースデイ東京は マイ食器必須です！

野外イベントでのリユース食器導入の先駆けでもあるアースデイ東京が、次に目指すのは**マイ食器持参率100%!!!**というわけで、今年から、食器の**無料貸し出しを廃止**します。おトクにアースデイごはんを楽しむためには、**マイ食器持参必須**です。お気に入りの食器でたべるごはんは2倍おいしい！それに、マイ食器を持ってきた人用の手洗い場(太陽熱の温水も出るよ)も完備で安心！くわしくはウェブサイト [アースデイキッチン.net \(earthdaykitchen.net/\)](http://earthdaykitchen.net/)でも紹介しているよ。というわけで、各ブースの自己紹介をどうぞ!! → → →





## 今年のアースデイキッチンに出店するナイスなお店はこちら！

1		<b>朝霧食堂</b> もっちりとした食感が特徴の「富士宮やきそば」、うず巻き型の「ぐるぐるウインナー」、のびのび育った牛から搾った「朝霧牛乳」など富士山の麓、富士宮市の名産を揃えています。	13		<b>HIDEAWAY</b> 都会の中の隠れ家、Treehouseを体感できるcafe&barです。自慢のダッチオープン料理やケーキをつまみながら、のんびりした時間を過ごしませんか？
2		<b>ORGANIC IZAKAYA GAYA</b> GAYAは使用する食材はもちろん、調味料までオーガニックにこだわっております。メニューの8割はマクロビオティック、ヴィーガン対応です。年中無休でお待ちしております。	14		<b>PEACEDELI</b> 有機の季節野菜、玄米や雑穀などの穀物、天然酵母パンをメインに伝統的な文化や知恵に基づいた調理法で心と身体に優しさをお届けしています。
3		<b>オーガニックレストラン&amp;デリみどりえ</b> 安心はおいしさを理念に、無農薬米や産直の有機野菜などの旬の素材を活かし、全ての調味料にこだわった創作料理とスイーツ、レストラン・カフェ・デリバリー等展開しています。	15		<b>FUJIYAMA KITCHEN</b> 「富士山麓の四季と暮らす食卓」をスローガンに富士の恵みを活かした保存料や添加物を使わない体にやさしいお料理と、山中湖の素晴らしい自然や空気を提供しています。
4		<b>GAIA食堂</b> GAIAという自然食品店から生まれた小さな食堂です。素朴に美味しいをモットーに、昼は玄米総菜定食、焼魚で白米定食。夜は手打ちそばを出しています。	16		<b>PRIMAL</b> 「無理をしない持続可能なオーガニック」をコンセプトにハワイアン料理を提供しています。都内を中心にケータリングサービスをしています。
5		<b>カフェイト</b> 「Eat Your Vegetables!」をキャッチフレーズに、安全で新鮮な素材を使用した、見た目にも身体にもおいしく嬉しい、誰もが楽しめるヴィーガンフードをご用意しています。	17		<b>ブラウンライス カフェ&amp;デリ</b> 都会でも季節の移ろいや旬を感じるメニューをたくさんご用意しています。玄米・野菜・大豆を中心に、安心して新鮮な素材がより美味しく感じられるよう、心を込めて作っています。
6		<b>kurkku kitchen</b> 元気に育った肉を塊でじっくり炭火焼きに。間違いない野菜を本来の味で。自然派ワインと一緒に。本物の味とおいしさ追求したレストランです。	18		<b>from Earth Cafe "OHANA"</b> 産地直送のもっちり玄米と有機野菜を中心としたオーガニック&ベジフード&スイーツ！ドリンクもお酒も充実。ライブ、トーク等々、イベントも多数あります。
7		<b>SlowCoffee</b> オーガニック・フェアトレード・自社焙煎の三拍子そろったカフェ SlowCoffeeで、おいしいコーヒーと自家製のスイーツをお楽しみ下さい。	19		<b>maimai</b> 注文を受けてからその場でにぎる、あたたかい雑穀おにぎりの専門店です。雑穀はすべて安心・安全の国内産・有機・無農薬のものを使用しております。
8		<b>SLOW FOOD ITALIAN LIFE</b> 代々木公園の近くにあるイタリアンレストランです。体に優しい料理をボリューム満点で提供します。元気になること間違いなし！スタッフ一同お待ちしております。	20		<b>MR.FRIENDLY Cafe</b> 体にやさしいオーガニック素材を使用したメニュー。また、トートバッグなどのグッズはLOVE&PEACEなメッセージであふれ、環境に配慮したお客様にとって心地良い空間をご提供します。
9		<b>SLOW FOOD CAFE SMILE</b> 自然と笑みがこぼれ、幸せな気になれるカフェ。生産者の顔が分かる安心な食材を使用し、オーガニックのドリンクや、体に優しいスローフードイタリアンを提供しています。	21		<b>YAFFA ORGANIC CAFE</b> 11年目を迎えた、渋谷の明治通りから少し入った所にあるオープンテラスカフェ。オーガニックのドリンクやワイン、有機・自然栽培の野菜を中心としたお料理をご用意しております。
10		<b>専門学校ビジョナリーアーツ 森のガクシヨク</b> 有機野菜を使用した、体に安心安全なランチを提供しています。森のガクシヨクの味を若きシェフがお届け！新しいガクシヨクの提案です。	22		<b>Loving Hut</b> Loving Hutは世界中に120店舗以上あり、体に嬉しく地球に優しいVEGAN料理を提供しております。Be Veg! Go Green! Save the Planet!
11		<b>つぶつぶカフェ</b> 「雑穀食べてキッチンから未来を創る」をテーマに、一人でも多くの人を楽しみ、興味を持つことで未来が楽しく変わっていく。そんな魅惑の雑穀料理を毎日手作りで出しています。	23		<b>琉球チャイニーズ TAMA</b> 中国人の父と沖縄出身の母を持つ店主のルーツを生かしたワインディング。国産無添加の食材や調味料にこだわった、身体に優しい料理が深夜まで食べられます。
12		<b>ナチュラルフード夢は正夢</b> 当店は安心・安全でカラダが喜ぶ食材を常に意識して提供しています。食材を吟味したら、自然と国産のものにたどりつき、エコにも繋がりました。おいしくエコ続けましょう！	24		<b>ルヴァン</b> 自家製酵母にて日本麦の旨みを味わえるパンを焼き続けています。日々の生活に根づいた「日本のパン文化」としてパンを楽しんでいただきたい気持ちを大切にしています。

# EarthDay News / Japan



**01**  
アースデイ参加者がつくった  
「米、味噌、酒」  
を食べて飲んで、  
地球を感じよう!

「アースデイ東京」が自給自足を  
目指すイベントだって知ってしま  
した? 参加者自ら、『はじめる自給!  
チャレンジ』と題して、無農薬でお  
米を、千葉県神崎町のこうざき自然  
塾にて大豆を作ったり、それらで  
味噌、自然酒をつくったりしてい  
るんですよ。そしてアースデイ40周  
年を記念して完全無農薬・有機栽  
培、天然糞菌、蔵付き酵母菌によ  
る自然発酵で作られた祝い酒がす  
ごい! お米、お味噌とあわせて、  
大いに食べて飲んで、一緒に地球  
を感じましょう! ちなみにアースデ  
イ東京の会場限定だよ!

**02**  
アースデイからはじまる、  
農的生活!

アースデイ東京では、あなたも  
今すぐ参加できる『はじめる自給!  
チャレンジ』を3つ用意して、あな  
たの参加を待っています。『開墾か  
らはじめる! 棚田チャレンジ』では、  
加藤登紀子さんといっしょに、1年  
間千葉県鴨川市の鴨川自然王国で  
棚田にてお米を、『種まきからは  
じめる! 手前味噌チャレンジ』では千  
葉県神崎町のこうざき自然塾にて、  
大豆を育てて、2月にはには味噌を  
仕込み、『田植えからはじめる! 自  
然酒チャレンジ』では千葉県神崎町  
の酒蔵『自然酒 寺田本家』さん  
にご協力いただき、田植えから、日  
本酒を作ります。興味があるひとは、  
種まき大作戦実行委員会 ([www.tanemaki.jp/](http://www.tanemaki.jp/)) にアクセス!

**03**  
日本全国で  
盛り上がってきたぞ  
アースデイ!

1990年から始まった日本のア  
ースデイ。はじめは夢の島での開催  
でしたが、いまや全国に広がって、  
アースデイが盛り上がっています。  
この際、全国のアースデイ巡りして  
みる?

## 日本限定! おもしろアースデイ BEST9

- **アースデイ伊豆 2010 3/28 (日)**  
馬車に乗って海辺を散策、伊豆の食材  
BQ-1 グランプリ、野外ライブなど
- **アースデイEZO 2010  
4/17 (土) ~ 6/30 (水)**  
2ヶ月以上もの間、北海道全土で開催!
- **アースデイ@瀬戸内 2010  
4/17 (土) ~ 18 (日)**  
ワークショップ、フリマ、シーカヤック試乗、  
ラフトボード試乗など
- **アースデイ尾張・木曾川 2010  
4/17 (土)**  
手作りアロマグッズ、シード・ボムをつくら  
うなどのワークショップなど
- **アースデイ中津 2010 4/18 (日)**  
音楽ライブ、マーケット、ファッションショー  
など。ペットボトルのふたが入場券!
- **アースデイいしかわ 2010  
4/18 (日)**  
湯涌温泉の源泉を使った足湯につかりなが  
ら来場者参加型のトークセッション
- **アースデイ奈良 2010 4/18 (日)**  
展示、体験、ワークショップ、オーガニッ  
ク飲食エリアなど
- **アースデイちば 4/25 (日)**  
オーガニックショップや農家さんの直売、  
クラフト作家の出店など
- **アースデイとやま 2010 5/23 (日)**  
市民によるブース出展、コンサートの他、毎  
月生物多様性がテーマの勉強会も開催!



01





## 01

### 日本を超えるか？ アースデイ中国 の盛り上がりがスゴイ

中国・北京では、大物アーティストが集結！4/17にはオリンピックで使われたスタジアム「鳥の巣」にて、「Show of Peace Concert」と題したコンサートに、Aerosmithをはじめ、BYYONCE、COLDPLAY、Jacky Cheung、JIMMY PAGE、MARIAH CAREY、Ne-yo、Jennifer Lopez、PRINCE、Red Hot Chili Peppersなどの大物アーティストやセレブ、世界中で活躍する若手リーダーたちが多数登場予定。「行きたいよー!」と思ったあなたもご安心を。10万人動員のこのコンサートの模様は全世界に各メディアを通じて中継 (<http://showofpeace.com/>)される予定!

## 02

### 世界中でアースデイ! あなたの地球への思いを つぶやこう!

世界175カ国、約5億人が参加する地球最大のフェスティバル「アースデイ」は毎年、全世界共通のキャンペーンを行っています。今年のスローガンは「Billion Acts of Green (10億人のグリーンアクション)」。

特設サイト ([billionactsofgreen.net/](http://billionactsofgreen.net/))で「私は地球のために〇〇をするよ!」みたいな感じで、あなたの宣言を入力して、実行しよう!と呼びかけています。さらに、TwitterやFacebookとも連動して、みんながなにを宣言したか、見ることができますよ。

02



## 03

### やはり本家アメリカ はアースデイの広がりが スゴイ!

1970年にはじまったアースデイは今やニューヨークのグリーンアップル・ミュージックフェスティバルなどのように、アースデイというテーマを持ちつつ、音楽コンサート、アートフェス、ごみ拾いイベント、ビーチコーミング、キャンプ、シンポジウム、討論会などなど、さまざまなカタチのイベントが数え切れないほどの数、行われています。下の写真はアメリカの首都ワシントンD.C.の国会議事堂前で行われたライブの様子。そのほか世界中のアースデイイベントは [earthday.net/all\\_events/](http://earthday.net/all_events/) でチェックできます。

## 04

### ナイジェリアでは 国を挙げてアースデイ!



ナイジェリアでのアースデイはこんな感じ。まず4月16日には記者発表、17日は地球温暖化・気候変動への意識

啓発のために20kmウォーク&環境省主導による植林やごみ拾い。19日には国内数カ所において、地元の境保護のためのセミナーを開催。翌20日には国会を訪問。21日にはエネルギー、リサイクル、自然の生息環境再生、絶滅危惧種に関するワークショップ開催。

そして最後、22日はミュージシャンなどによるエンターテインメントライブ開催。アフリカでもアースデイが盛り上がってるなんて、意外でしょ?

01



Photo by David Starkovs

03





## アースデイ東京 2010 公式フリーペーパー 地球の日の歩き方 Vo1.09

2010年4月1日 第1版発行

発行: Earth Day Tokyo 2010 アースデイ東京 2010 実行委員会 <http://www.earthday-tokyo.org/>  
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-15-3-610 phone: 03-6277-5766 / fax: 03-5728-7696 / e-mail: office@earthday-tokyo.org

edit: グリーンズ <http://greenz.jp>

editor in chief: 鈴木菜央 (greenz.jp)

senior editor: 菅原正嗣

design: 渡辺文 (ayadesignstudio)

illustration: カトウシュリ

eco paper manager: 西村修 (中越パルプ工業株式会社)

eco printing manager: 江口聡 (株式会社野毛印刷社)

secretariat staff: 鹿野友里絵、佐藤祐美子、藤沢実果

advertising manager: 小川奈緒美 (アースデイ東京)

publisher: 中島悠 (アースデイ東京)

用紙提供 中越パルプ工業 (株) / 印刷・製本 株式会社野毛印刷社

special thanks: 鈴木みり

- アースデイ東京 2010 オフィシャルパンフレットは、環境に優しい「水なし印刷」を採用し、ノン VOC インキ (石油系溶剤 0%) で印刷し、用紙に「里山物語」を使用しています。この用紙の一部は、NPO 法人里山保全再生ネットワークを通じて、全国で生物多様性の保全や再生に取り組み団体の活動を支援する資金となります。また、国内間伐材が用紙に活用されるため、国産材利用と森林の CO<sub>2</sub> 吸収量増加を目指す林野庁の「木づかい運動」を支援することにもなり、生物多様性の保全と地球温暖化対策という二重の社会貢献につながります。
- アースデイ東京 2010 実行委員会の事務局で使用する電力と、印刷物で使用する電力は、グリーン電力 (太陽光・風力・地熱) でまかっています。(15,000kWh)
- このフリーペーパーの印刷・製本では、450kWh の電力を使用しました。
- グリーン電力証書システムは、自然エネルギーによって発電された電力のもう一つの価値、すなわち省エネルギー (化石燃料削減)・CO<sub>2</sub> 削減などといった環境付加価値を「グリーン電力証書」という形で具現化することで、一般消費者が自主的な省エネルギー・環境対策のひとつとして利用できるようなシステムです。

アースデイ東京 2010 後援: 環境省 / 農林水産省 / 文部科学省 / 東京都 / 渋谷区 / 日本労働組合総連合会 (連合) / 東京商工会議所 / 日本生活協同組合連合会 / 東京都生活協同組合連合会 / (社) 東京都専修学校各種学校協会 / 渋谷公園通商店街振興組合 / 朝日新聞社 / 読売新聞社 / 毎日新聞社 / 日本経済新聞社 / 東京新聞 / 産経新聞社 / NHK / TBS テレビ / BS 朝日 / MTV JAPAN / TBS ラジオ / 文化放送 / J-WAVE / TOKYO FM / InterFM / Yahoo! JAPAN  
特別協賛: インテル (株) / (株) NTT データ / コールマンジャパン (株) / THE NORTH FACE / サ・ボディショップ / 三洋電機 (株) / (株) スタイ / ソニー (株) / TOWER RECORDS / パナソニック / 楽天 (株)  
協賛: アヴェダ / azbil グループ / 岩谷産業 (株) / (株) エイアンドエフ / AIGLE / エコサークル / テイジン / エコプロダクト 2010 / エナジーグリーン (株) / エバーブルー / (株) 大川印刷 / (株) 小川キャンパル / 小田急電鉄 (株) / (株) 小田急百貨店 / (株) オッシュマンス・ジャパン / カーボンフューチャー / KEEN Japan / キリンビール (株) / サンエー印刷 / サンサンオーガニックビール / SIGG / SHIPS / (株) ジュン / 情報産業労働組合連合会 / 白井グループ / (株) スノーピーク / SFIDA / 住友スリーエム (株) / 大地を守る会 / 宝酒造 / CHUMS / 中越パルプ工業 (株) / 中央労働金庫 (株) / 長府製作所 / ティンバーランド・トムス (株) / (株) トレジャー・ファクトリー / (株) ナファ生活研究所 / (株) ニールズヤードレメディース / (株) 日本エコシステム / 日本風力開発 (株) / 日本労働組合総連合会 (連合) / (株) 野毛印刷社 / (株) パシフィックネット / BEAMS / (株) ヒカ / Visionary Arts / (株) 兵左衛門 / ファームランド・トレーディング (株) / フィールドライフ / プレイハウス・ステイジー / Project sustainability / (株) 文星閣 / BAYCREWS GROUP / MOTTAINAI / 矢崎総業 (株) / Euvodesign+ / (株) ユナイテッド・アローズ / らでん / れん / ぱん / ROOTOTE / WILD-1 / (株) ワールド・ワタミ (株) / 日本労働組合総連合会 東京都連合会 (連合東京) / 全日本自治団体労働組合 (自治労) / 自治労東京都本部 / 東京都生活協同組合連合会  
特別協力: 鴨川自然王国 / こうぎ発酵の里協議会  
協力: アースデイ・エブリデイ / 青山ブックセンター / (株) アークウェブ / (株) アコースティック / (株) 秋田商店 / annulus / UNPLUG LLC. / 石川直樹 / イーソリューション (株) / xChange / 地域環境デザイン研究所 ecotone / WebSig エコ&ビーズ / (有) エヌエトウ / (有) 岡本工芸 / オナラボ / オフィス TEN / オムニエンターナショナル (株) / NPO 法人音楽文化振興委員会 / (株) オンザウェイ / 豊ファーム / 面白法人カヤック エコ事業部 / (株) キムライン・タス / 銀座ミツバプロジェクト / NPO 法人グリーン・バード / 久米繊維工業 (株) / (株) ゴールドウィン / コンサベーション・アライアンス・ジャパン / NPO 法人里山保全再生ネットワーク / 三和舞台 (株) / G-D / シンヤ経済新聞 / (株) スーパープランニング / (株) スマッシュ / SevenTen / ソニー生命保険 (株) / (有) 染谷商店 / (社) ソーラーシステム振興協会 / NPO 法人そらべあ基金 / NPO 法人太陽光発電所ネットワーク / 地球環境パートナーシッププラザ (GEIC) / (株) チーム・オースリー / (株) ティー・オー・ディー / (株) デジタル・カレッジ / (社) 東京産業廃棄物協会 青年部 / (株) 東京サザン / TROUT / 中富工業 (株) / 日本トイレ研究所 / (株) ビオビオ / POD ボラン広場の宅配 / フェイスクルー / マルワ工業 (株) / 三穂電機 (株) / みんなの夢オフィス (株) / ヤマ運輸 (株) / (株) ユーズ / rainbow echo / (株) レオミュージック



©クリエイティブ・コモンズとは、創造的な作品が共有されるための柔軟な著作権を定義する試みです。アースデイ東京 2010 実行委員会は「エコで持続可能でわくわく未来ニュース」のすべてにおいて、著作権をある程度保持しながら、自由に利用してよいと宣言します。詳細な条件は以下のリンクを参照ください。なお、ライセンス表示のある写真、ロゴマークについては各ライセンスに従ってください。  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.1/jp/>

©本誌のコンテンツはクリエイティブで持続可能な世界に変えるグッドアイデアを毎日伝える Web マガジン greenz.jp の記事を元に作成しました。 <http://greenz.jp>







earthdaytokyo  
at Yoyogi Park on April 17th & 18th

ストップ!  
子どもの人身売買  
トラフィッキング反対キャンペーン



**STOP**  
SEX TRAFFICKING  
OF CHILDREN & YOUNG PEOPLE

**DRUGS,  
GUNS,  
KIDS**

人身売買は、  
世界第3位の犯罪産業です。

世界で年間 180万人の子どもが性的に搾取されていると言われています。見逃されがちな問題に取り組むザ・ボディショップは、薬物や武器の違法取引に次ぐ犯罪産業、トラフィッキングの根絶をめざし、反対キャンペーンを国際 NGO ECPATとともに展開しています。

アースデイ東京 2010  
子どもの人身売買  
NoNoパレード開催!

4月18日(日) 12:00~

\*お申し込みは  
ザ・ボディショップ  
ホームページで!

参加者  
募集中!

ザ・ボディショップ  
03-5215-6160 www.the-body-shop.co.jp

AGAINST  
ANIMAL  
TESTING

SUPPORT  
COMMUNITY  
TRADE

ACTIVATE  
SELF  
ESTEEM

DEFEND  
HUMAN  
RIGHTS

PROTECT  
OUR  
PLANET





## メイド・フロム・ブラジャー。

今年で3年目を迎える「ワコール ブラ・リサイクル」。

昨年も、多くみなさまにご参加いただき、3,590kg(ブラ・リサイクルバッグ9,500袋)を回収させていただくことができました。ご協力ありがとうございました。

今年、今までになかったリサイクルを実現させることができました。

海辺にかわいく並んでいる、2010年の“ブラ・リサイクルバッグ”。

この、ご不要になったブラジャーを回収するためのバッグの素材(紙)をつくる際に、使用されている産業用固形燃料は、これまで回収させていただいたブラジャーを加工したものです。つまり、“メイド・フロム・ブラジャー”というリサイクルシステム。

みなさんとできることを、ひとつひとつ積み重ねて、地球のために。これからもワコールの願いです。

# 2010 Wacoal Bra Recycle

「2010 ワコールブラ・リサイクル」詳しくはホームページで。

パソコンからは <http://www.wacoal.jp/braeco/> 携帯電話からは <http://m.wacoal.jp/braeco/>

■ワコールホームページアドレス <http://www.wacoal.jp> サイズは買いかえるたびに (注)日本ボディファッション協会  ピンクリボン活動(乳がん早期発見)を株式会社ワコールは支援しています。  株式会社ワコール



# アヴェダ アースデー月間2010

3/25(木) >>> 5/5(水)

世界では募金目標  
約3億3400万円

AVEDA  
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

## きれいな水を すべての命に

年間を通じて環境保全に取り組むアヴェダでは、毎年4月をアースデー月間として、世界中のアヴェダネットワークサロンで募金・啓蒙活動を行っています。今年のテーマは「きれいな水をすべての命に」。世界では7人に1人が生活に必要な水が得られないと言われる今、すべての人々に平等に、

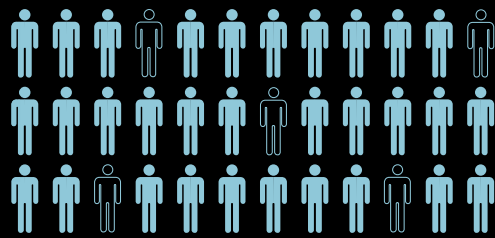
安全な水を供給できるよう世界29の国と地域のネットワークサロンで「オーガニックラベンダーキャンドル」を数量限定販売し、売り上げの全てを環境保全団体「グローバルグリーンランツファンド」に寄付。そこからきれいな水を守るための世界中の草の根活動に役立てられます。



### 「オーガニック ラベンダー キャンドル」を数量限定発売

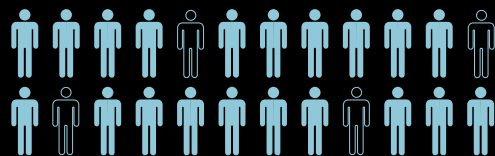
アースデー月間の募金活動の根幹となるアロマキャンドルを数量限定発売中。アロマは100%オーガニック認定のラベンダーなど。原料の調達、オーガニック農業に取り組むコミュニティの生活支援につながります。

「オーガニック ラベンダーキャンドル」  
1,302円(税込)



世界中で7人に1人がきれいな水を得られないという、事実。

## きれいな水を すべての命に



いま危機的な状況に陥っている水と環境を守るために、アヴェダと一緒に行動しませんか。

アヴェダ アースデー月間2010

BEAUTY IS AS BEAUTY DOES. 真の美しさは行動を伴う

# オーガニック(有機)農業の拡大がきれいな水を守る

オーガニック(有機)農業の拡大は、自然界の力を活かすことで地球を健康にし、きれいな水を守り増やすことにつながります。アヴェダでは日本のネットワークサロンでの募金・啓蒙活動で、日本のオーガニック農業を支援します。

日本では募金目標  
979万円

## 1. 「アースデー東京2010」とコラボレーション 啓蒙活動を展開

アースデー東京2010に協賛し、さまざまなコラボレーション企画でオーガニック農業拡大のための啓蒙活動を行います。会場内「ボラン広場東京」主催のファーマーズマーケットエリアでは、アヴェダアースデー月間2010のパートナーである全国有機農業推進協議会と共同制作した啓蒙冊子を配布。また、「ボラン広場東京」に参加する農家と提携し、アヴェダライフスタイルサロン&スパ南青山店舗前で期間限定「オーガニックファーマーズマーケット」を展開。さらに、世界中のアヴェダで実施している「Walk for Water(水のために歩く)」イベントを今年から日本でもスタート!世界で7人に1人が水にアクセスできない、また世界のある地域では水を求めて何キロも歩くそうです。水の大切さに思いを馳せながら体感し、現状を社会へ訴えます。

## 2. 直営店や全国のネットワークサロンでオリジナルの募金&エコ活動

ラッフル(慈善的なくじ引き)の実施や、1回の募金でマッサージを行うなど、それぞれ趣向を凝らした募金&啓蒙活動を展開。また、アヴェダスタッフも知識を広げるため、オーガニック農業見学ツアーに参加し、オーガニック農業について学びます。

## 3. 集めた募金は環境団体へ寄付します

アヴェダの直営店と、全国約200店舗のネットワークサロンで集められた募金で、日本独自のパートナーに助成し、水を守る活動の支援にあてられます。今年も全国の青年環境団体を束ねる「エコ・リーグ」や青年NGO「A SEED JAPAN」、新たなパートナーとして、オーガニック農業の普及に取り組む「全国有機農業推進協議会」との提携が決定しました。

EVENT!

アヴェダ  
ORGANIC FARMERS MARKET  
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

期間限定「オーガニック ファーマーズ マーケット」

日時：4月17日(土)、18日(日) 11時~16時  
場所：アヴェダライフスタイルサロン&スパ南青山

EVENT!

## Walk for Water

日本のオーガニック農業拡大のムーブメントを!

早稲田大学の環境サークル「eco forus」や大学生発のフリーマガジン「susteco」の協力で大学生も参加します。初めての今年は草の根的に。アヴェダ社員や、サロンスタッフ、そしてアースデー東京とのコラボレーションで代々木公園周辺を約130名で歩きます。

アヴェダライフスタイルサロン&スパ南青山  
東京都港区南青山5-5-21  
Tel: 03-5468-5550 (スパ、サロンご予約)

アヴェダショップ 新宿ミロードモザイク通り店  
東京都新宿区西新宿1-1-3 新宿ミロードモザイク通り  
Tel: 03-3349-5620

アヴェダショップ エソラ池袋店  
東京都豊島区西池袋1-12-1 Esola池袋B1F  
Tel: 03-5952-8100

お問い合わせ/アヴェダお客様相談室 Tel: 03-5251-3541

アースデー月間および上記イベントの詳細は、アヴェダ ホームページをご覧ください。

→ [www.aveda.co.jp](http://www.aveda.co.jp)

暮らしの中でちょっとだけ、  
地球のこと思い浮かべてみませんか。



ecoBooの地球ゴミ袋

TBSエコキャンペーンのグッズ。  
ゴミを入れるほど、丸く地球の形に  
近づく仕掛けになっている。

あしたの地球 <sup>アース</sup> TBS

50年先も、世界が“夢”を持ち続けられるために

